

An aerial photograph of a rural landscape. A river flows through the center, winding around a small village with red-roofed houses. The surrounding area is filled with green and yellow agricultural fields, separated by ditches and roads. The sky is clear and blue.

Impactrapport 2021

Jaar van extremen, energietransitie urgenter dan ooit

Jouw positieve impact in cijfers | onze gedeelde missie en ambities als energieplatform en greentech innovator | 2021 in vogelvlucht | De energietransitie versnellen: vooruitkijken naar 2022 (en daarna)

vandebon



Duurzame energie in Nederland

12.5% 1.55% ↑

Energieklanten bij Vandebron

180,000

CO₂-reductie

200,000 ton CO₂ 17.6% ↑

Waar we trots op zijn

🏠 Bijna **30% van onze klanten** heeft zonnepanelen op het dak van hun huis

🏠 **24 huishoudens** kunnen in 2022 gratis hun huis isoleren dankzij Vandebron



Hoogtepunten 2021

Vandebon doet er alles aan om 100% duurzame energie van eigen bodem 100% van de tijd voor iedereen beschikbaar te maken. Wij wachten op niemand. Bij Vandebon doen we het gewoon. Met de handen uit de mouwen en met het hoofd in de wind. Eerlijker, transparanter, slimmer. Zo zetten we de energiemarkt op z'n kop. Wij geloven in goeie energie en technologie als aanjager van positieve verandering.

2021 in vogelvlucht

- 26 maart: Vandebon werd opgenomen in de top 10 van de [Sustainable Brand Index](#).
- 1 mei: Start [curtailment](#) via windmolens die aan Vandebon leveren.
- 3 juli: [7%-campagne](#) met de Dopper Wave.
- Half september: Start gascrisis met prijsstijgingen als gevolg.
- 1 november: [Vervroegde verhoging](#) variabele tarieven vanwege de gascrisis.
- 14 december: Publicatie [Stroomranking](#) met een 9,6.
- 20 december: Lancering van onze vernieuwde EV (Electric Vehicle) app

Onze producten

Energie

- In 2021 werkten we samen met **180.000 klanten** en **329 energieproducenten** verspreid door Nederland aan onze missie.
- **12,5% duurzame energie opgewekt in Nederland en 33% duurzame stroom in 2021.**
- Met alle klanten van Vandebon samen hebben we **481,5 miljoen kWh elektriciteit verbruikt** en **221,2 miljoen m3 gas**. Dit is een toename van 17,5%

- elektriciteitsverbruik en 13,4% meer gasverbruik ten opzichte van 2020 met ongeveer dezelfde hoeveelheid klanten.
- Onze 329 energieproducenten wekken in totaal **552 miljoen kWh** duurzame stroom op.
- Hiervan is **42,3%** opgewekt met zonne-energie, **56,4%** met windenergie en **1,3%** met bio-energie.
- In 2021 hadden ongeveer **53.000 klanten zonnepanelen** op hun eigen huis, dat is bijna **30%** van al onze klanten.
- Door de opwek van 100% duurzame energie bespaarden we met al onze klanten bij elkaar bijna **200.000 ton CO₂**.

Elektrisch Vervoer

- **27,2%** van onze laadpaalklanten hebben het afgelopen jaar hun auto met duurzame energie geladen. Hiermee bespaarden ze in totaal **572 ton** aan CO₂-uitstoot extra ten opzichte van het laden met grijze stroom.
- In 2021 hebben alle Vandebon-laadpasgebruikers voor **99 miljoen** elektrische kilometers aan energie geladen.



The future is flex

Enkele technologische innovaties waar we in 2022 vol goeie energie mee aan de slag gaan:

- **Ontladen:** Een belangrijke doorbraak waarop we aansturen, is dat een groot deel van de elektrische auto's ook energie kan 'ontladen'. Zo helpen we het net te balanceren via het elektrische laadpunt van auto's.
- **Zonne-energie:** We testen met de opslag van zonne-energie in een batterij als er meer aanbod is dan vraag. Deze slimme opslag maakt het mogelijk energie terug te leveren aan het energienet als er meer vraag is dan aanbod.
- **Virtual Power Plant:** via ons platform analyseren we grote hoeveelheden data om realtime de juiste voorspellingen te maken. Aan de hand van deze inzichten balanceren we het energienet met o.a. windmolens en zonneparken en andere apparaten zoals batterijen en laadpunten voor elektrische auto's.

Onze Vandebonners

- In 2021 werkten we met een club van maar liefst **318** mensen vol goeie energie aan onze missie.
- Hiervan werkten **223** teamleden op het hoofdkantoor in Amsterdam, al deden we dat in de praktijk natuurlijk voornamelijk vanuit huis. Daarnaast hebben we ook lokale kantoren in Amsterdam (**30** medewerkers), Rotterdam (**30** medewerkers) en Groningen (**35** medewerkers).
- Wanneer we wél naar kantoor gingen kwamen **177** medewerkers **lopend** of met de **fiets** en **141** medewerkers kwamen met **het openbaar vervoer**.
- Vandebon vertegenwoordigt **18 verschillende nationaliteiten**.



Inhoudsopgave

9	Intro - Impactvolle aanjager van verandering
10	Onze CEO Paul de Raad aan het woord
13	Ons verhaal - In beweging voor goeie energie
15	Terugblik 2021: gascrisis, onstuimig weer en lichtpuntjes
18	Uitzoomen op een impactvol 2021
20	Feiten en cijfers I - Hoeveel wekten we op, hoeveel verbruikten onze klanten?
25	Verantwoorde inzet van onze energiebronnen
28	Feiten en cijfers II - thuis energie besparen en opwekken
33	Slim en groen van A naar B
35	Vandebron in de media
37	Samen zetten we de energiemarkt op z'n kop
41	Transitie versnellen met innovatieve technologie
45	Vol goeie energie vooruit in 2022



INTRO

Impactvolle aanjager van verandering

Voor de noodzakelijke en complexe energietransitie is geen 'one size fits all' oplossing. Maar in plaats van doemscenario's schetsen, werkten we bij Vandebron ook in 2021 keihard aan de oplossing.

Want wij doen er alles aan om 100% duurzame energie van eigen bodem altijd en voor iedereen beschikbaar te maken. Wij wachten op niemand. Bij Vandebron doen we het gewoon. Met de handen uit de mouwen en met het hoofd in de wind. Eerlijker, transparanter, slimmer. Zo zetten we de energiemarkt op z'n kop. Wij geloven in goeie energie en technologie als aanjager van positieve verandering.

Samen maken we de grootste impact en meedoen is simpel. Onze klanten sluiten zich bij ons aan en kiezen voor slimme energieoplossingen die Nederland duurzamer maken. Thuis en onderweg. Overal en altijd. Dat is goeie energie. Voor een gezonde aarde en een gezond klimaat.

*Wij wachten op niemand.
Bij Vandebron doen we
het gewoon.*

Onze CEO Paul de Raad aan het woord

Met trots presenteer ik de eerste editie van het impactrapport van Vandebron. 2021 is een passend jaar daarvoor: om te zeggen dat het een stormachtig jaar was is een understatement. Los van het tweede hoofdstuk van de coronapandemie en bijbehorende uitdagingen, was 2021 ook een uiterst turbulent jaar op de energiemarkt. Gedreven door wereldwijd economisch herstel ontstonden er allerhande tekorten die leidden tot, onder meer, hard oplopende energieprijzen afgelopen najaar.

Stijgende prijzen in een uitdagend jaar

Voor onze klanten was 2021 een uitdagend jaar. Het jaar vroeg om voortdurende anticipatie op een veranderende situatie, uiteraard vanwege de pandemie, maar zeker ook vanwege de oplopende prijzen voor energie en gas. Dit heeft er uiteindelijk ook voor gezorgd dat wij op 1 november hebben besloten om onze variabele tarieven twee maanden eerder dan gebruikelijk te verhogen. Een beslissing die we in alle eerlijkheid liever niet hadden genomen, maar die door de extreme prijsontwikkelingen helaas wel noodzakelijk was.

De hoge prijzen hebben er voor gezorgd dat energiemaatschappijen, Vandebron

ook, terughoudend zijn met het aanbieden van contracten voor de langere termijn. Uiteraard hopen wij, net als iedereen, dat de prijzen weer zullen dalen zodat we zo snel mogelijk weer vaste contracten kunnen aanbieden.

Energietransitie in de volgende versnelling

Mogelijk kijken we later terug op deze periode als een kantelpunt in de geschiedenis, waarin al langer aanwezige ontwikkelingen op het gebied van de energietransitie in een stroomversnelling kwamen. Vandebron blijft zich inzetten om de transitie naar 100% groene energie zo snel mogelijk te realiseren. Waar in 2020 het aandeel duurzaam opgewekte energie in Nederland bleef steken

rond de 11%, is de verwachting dat dit percentage voor 2021 net onder de 13% zal liggen. Een stap in de goede richting, al bevindt Nederland zich hiermee nog steeds in de Europese achterhoede. Behalve blijvende investeringen in meer duurzame energiebronnen, is het daarom ook noodzakelijk om nog slimmer om te gaan met de beschikbare groene energie. De gemaakte afspraken in Glasgow tijdens COP26 over het beëindigen van investeringen in fossiele energie én de aanstelling van een Nederlandse minister voor Klimaat en Energie, met de bijkomende budgetten en ambities, bieden hiervoor perspectief.

Mede als gevolg van de hoge energieprijzen van eind 2021 is er ook onder onze klanten meer interesse in verduurzamingsmaatregelen in en om het huis. Dit is uiteraard een positieve ontwikkeling omdat dit het energieverbruik terugdringt en bijdraagt aan de energietransitie. Als je de mogelijkheden hebt om verduurzamingsmaatregelen te nemen, dan is dit hét moment. Tegelijkertijd realiseer ik ook goed dat dit zeker niet voor iedereen haalbaar is. De betaalbaarheid van energie, een basisbehoefte, vormt een steeds grotere uitdaging. Ik juich de recente maatregel van de overheid dan ook toe. Per 1 juli wordt de btw op alle energie verlaagd van 21% naar 9%. Een gemiddelde besparing van € 300,- per

huishouden. Ook bij Vandebron nemen we hierin onze verantwoordelijkheid. We kijken momenteel actief hoe we gerichte hulp aan klanten kunnen bieden voor wie het lastig is de energierekening te betalen. Daarnaast is samenwerking cruciaal: alleen door de krachten te bundelen met de overheid, het bedrijfsleven en Nederlandse huishoudens kunnen we energie op lange termijn betaalbaar houden en de transitie realiseren.

Inzet van slimme technologie

De komende jaren richten wij ons op de slimme inzet van technologie. Zo zullen we een aantal batterijen in gebruik nemen die groene energie van zonne- en windparken kunnen opslaan op momenten dat er een overschot aan energie is en werken we met behulp van de batterij van de elektrische auto mee aan het balanceren van het energienet. Hoe dit precies werkt leggen we in dit rapport graag uit.

Dank voor je vertrouwen in Vandebron in 2021, samen gaan we vol goeie energie vooruit in 2022!





ONS VERHAAL

In beweging voor goeie energie

Toen Vandebbron in 2014 werd opgericht, was de missie heel helder: zo snel mogelijk naar 100% duurzame energie in heel Nederland. We waren de allereerste marktplaats waar je als klant je eigen energiebron kon kiezen.

Door lokale energieproducenten te koppelen aan Nederlandse huishoudens, weet je als klant precies waar je energie vandaan komt en waar je geld naartoe gaat. Met onze pionierende aanpak willen we de energiemarkt eerlijker, transparanter en duurzamer maken. Om onze missie te bereiken is meer nodig dan 'alleen' het aanbieden van 100% duurzame energie. De volgende stap is dat wij ons inzetten om deze energie ook 100% van de tijd beschikbaar te maken.

De energietransitie kan wat ons betreft niet snel genoeg gaan. Door onze optimistische bril kijken we daarbij altijd naar wat wél kan. Maar bij meer duurzaam opgewekte energie en een groeiende vraag komen natuurlijk ook uitdagingen kijken. Ambitieuw zijn in een markt die voortdurend in transitie is, gaat nou eenmaal met horten en stoten. Vastberaden als we zijn, werken we bij Vandebbron dag in dag uit vanuit de volgende kernwaarden om onze impact te vergroten:

Positief

We schetsen geen doemscenario's maar geloven in positieve verandering.

Transparant

We zijn eerlijk en realistisch, we zeggen het zoals het is en maken zo de energiemarkt transparanter.

Ambitieuw

We nemen onze verantwoordelijkheid en werken elke dag vol goeie energie aan onze missie: zo snel mogelijk naar 100% duurzame energie in Nederland.

Slim

We komen met slimme, innovatieve oplossingen waarmee we zorgen dat 100% duurzame energie ook 100% van de tijd beschikbaar is.



TERUGBLIK 2021

Gascrisis, onstuimig weer en lichtpuntjes

Dat 2021 een hectisch en onstuimig jaar was, kunnen we wel zeggen. Niet eerder kregen we in Europa te maken met zulke schaarste in de gasvoorziening en de bijhorende prijsstijgingen. Wat niemand een jaar geleden voor mogelijk hield, werd ineens de realiteit. Maar waar komt deze gascrisis vandaan en hoe kunnen we hier in de toekomst op anticiperen? We schetsen de context van 2021: het jaar van de gascrisis, het onvoorspelbare weer en slimme energieoplossingen.

Afhankelijkheid van Russisch gas

Sinds de jaren '60 is Nederland, mede door de ontdekking van het Groningenveld, één van de grootste gasproducenten van Europa. We produceren gas in eigen land, importeren het uit bijvoorbeeld Noorwegen en Rusland, slaan het op en leveren het vervolgens aan andere landen in Europa. Maar door het groter wordende protest tegen de Groningse gaswinning wordt steeds meer gas van buiten onze landsgrenzen geïmporteerd.

Die import gaat niet alleen via gasleidingen vanuit bijvoorbeeld Rusland. Tegenwoordig wordt ook vaak vloeibaar gas vervoerd over zee. Hierdoor ontstaat een verschuiving van de regionale gasmarkt naar een wereldwijde

gasmarkt met meer concurrentie, inclusief financiële gevolgen. Bijvoorbeeld: als Azië bereid is om een hogere prijs te betalen voor gas, zal de verkoper het gas eerder daarheen vervoeren. Tegelijkertijd heeft de wereldwijde gasmarkt Europa juist ook gered, omdat Amerika meer gas leverde toen Rusland de kraan deels dichtdraaide. Om minder afhankelijk te zijn van specifieke gasleidingen, zal de komende jaren de vraag naar vloeibaar gas wereldwijd alleen maar stijgen.

Onstuimig weer en fossiele verslaving

Ook het weer speelde in 2021 een belangrijke rol bij de prijsstijgingen van gas. In februari hadden we te maken met temperaturen die binnen een week wisselden van -10 naar +10 graden Celsius. Tegen zulk onstuimig weer valt niet op te analyseren dus het is heel lastig om hier bij de gasinkoop rekening mee te houden. De gascrisis toont aan dat Nederland, maar ook Europa, veel te afhankelijk is van gas. Onze fossiele energieverslaving werd op een pijnlijke manier blootgelegd. Het overgrote deel van de energie in Nederland wordt opgewekt door gas- en kolencentrales. De afgelopen jaren werd structureel te weinig geïnoveerd, werden er vaak op korte termijn besluiten genomen en is er beperkt geïnvesteerd in de energietransitie. Het is belangrijk om te realiseren dat *de hoge prijzen niet het gevolg zijn van de omschakeling naar duurzame energie, maar juist een gevolg van de veel te langzame omschakeling.*

Technologie slimmer inzetten

Toch zijn er ook lichtpuntjes! Onder onze klanten is het gasverbruik over het algemeen afgenomen en er zijn steeds meer huishoudens met eigen zonnepanelen en isolatie waardoor het gasverbruik verder zal dalen. Ook wij richten ons de komende jaren op innovaties om het nog gemakkelijker te maken zelf te besparen. Als greentech innovator geloven we in slimme energieoplossingen die helpen de beschikbare groene energie optimaal te benutten.

Laat deze gascrisis een eyeopener zijn die – net als bij de Coronacrisis – dwingt om versneld in oplossingen te denken. De vergezichten moeten ambitieuzer, rigoureuzer en de uitvoering sneller om dit soort crises in de toekomst te voorkomen. Een belangrijke sleutel ligt, wat ons betreft, in de slimmere inzet van technologie, gekoppeld aan 100% groene wind-, bio- of zonne-energie van Nederlandse bodem. Vandebron zet technologie in zodat vraag en aanbod van groene energie beter op elkaar kunnen worden afgestemd. Op deze manier worden we minder afhankelijk van gas en willen we uiteindelijk duurzame energie 100% van de tijd beschikbaar maken.



‘We blijven doen waar we goed in zijn én voegen komende jaren extra innovaties toe.’

Uitzoomen op een impactvol 2021

16 februari

Green Energy Day. De dag waarop alle in Nederland geproduceerde duurzame energie van heel 2021 al 'op' was. Ruim voor het jaar ten einde was dus.



26 maart

Vandebon werd opgenomen in de top 10 van de Sustainable Brand Index.



31 maart

GreenTech Hackathon in samenwerking met partners waaronder Klimaatroute, EV Experience en Felyx.



1 mei

Start curtailment.



7 mei

Autoriteit Consument & Markt start - vlak na onze campagne over sjoemelstroom - onderzoek naar misleidende duurzaamheidsclaims van energieleveranciers.



3 juli

7%-campagne met de Doppler Wave. Met deze campagne vroegen we, samen met o.a. Cinetree, The Good Roll, Auping en Grolsch aandacht voor de steeds groter wordende plastic soep.



Half september

Start gascrisis met prijsstijgingen als gevolg.



28 oktober

Food for Thought voor Vandebronners. Peter Kodde van Milieudefensie vertelt over de klimaatmars-campagne.



31 oktober

Start Klimaatop in Glasgow waar Nederland de verklaring tekende om eind 2022 te stoppen met het geven van geld aan fossiele projecten.



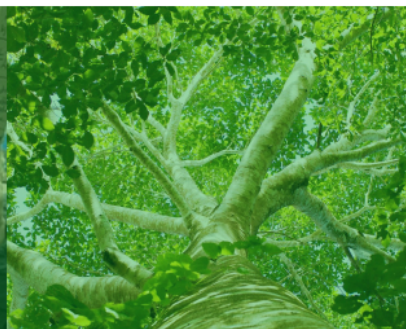
1 november

Vervroegde verhoging variabele tarieven vanwege de gascrisis.



6 november

Klimaatmars in steden over de hele wereld. Men ging massaal de straat op om eerlijke klimaatactie te eisen, ook Vandebronners sloten aan.



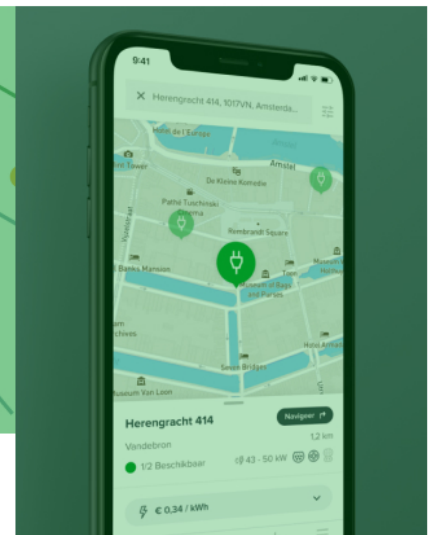
26 november

Green Friday. Als tegenreactie op Black Friday doneerden Vandebron via Trees for All 100 bomen voor een groenere aarde.



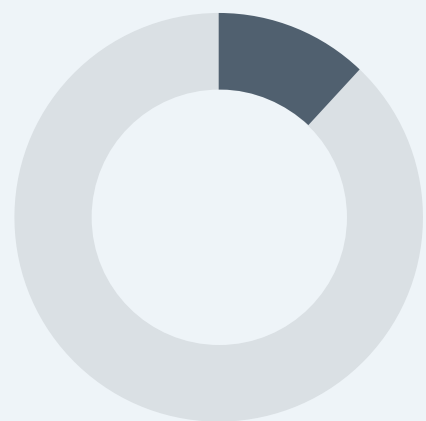
14 december

Publicatie Stroomranking. Vandebron staat wederom in de groene top met een 9,6.



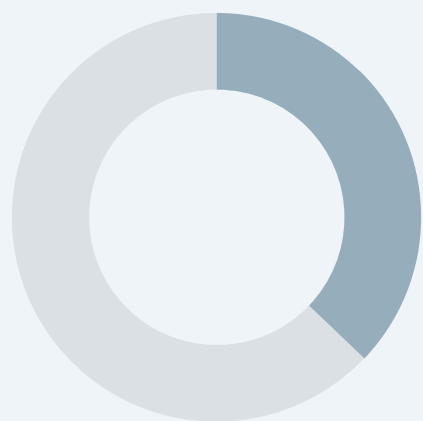
20 december

Lancering van onze vernieuwde EV (Electric Vehicle) app.



● Duurzame energie in NL

12.5% 1.55% ↑



● Duurzame elektriciteit in NL

33% 7% ↑

Energieklanten bij Vandebron

180,000

Energieproducenten bij Vandebron

329

Elektriciteit verbruikt door onze klanten

481,5 M kWh

Gas verbruikt door onze klanten

221,2 M m³

CO₂-reductie

200,000 ton CO₂

Dat is evenveel als 🚗 **37.703 brandstofauto's** gemiddeld rijden in een jaar.

FEITEN EN CIJFERS 1

Hoeveel wekten we op, hoeveel verbruikten onze klanten?

In Nederland wekken we steeds meer duurzame energie op en dat is goed nieuws! Steeds meer energieleveranciers investeren in windmolenparken en zonneparken.

Waar in 2020 de opwek van duurzame energie rond de 11% bleef hangen, zitten we in 2021 naar schatting op 12,5%. Het exacte percentage wordt aankomende september bekend gemaakt.

Net als in 2020 zaten we in 2021 door corona meer noodgedwongen thuis dan ons lief was. We hebben meer dan ooit thuis gewerkt, gewoond, gekookt en geleefd. En dus ook meer energie verbruikt. Ook het weer droeg bij aan de toename van energieverbruik. In 2021 hadden we een natte maar vrij milde winter en een minder zonnige zomer. Met alle klanten van Vandebron samen hebben we **481,5 miljoen kWh elektriciteit verbruikt** en **221,2 miljoen m³ gas**. Dit is een toename van 17,5% elektriciteitsverbruik en 13,4% meer gasverbruik ten opzichte van 2020 met ongeveer dezelfde hoeveelheid klanten.

Omdat we bij Vandebron alleen werken met 100% duurzame energie opgewekt op Nederlandse bodem bespaarden we met al onze klanten bij elkaar bijna 200.000 ton CO₂ in 2021. Maar wat betekent dat eigenlijk? Je kunt deze besparing vergelijken met:

- 37.703 personenauto's met een gemiddeld verbruik een jaar voorzien van brandstof.
- 1,2 miljard kilometer rijden in een dieselauto. Dat zijn 30.000 rondjes om de aarde (!).
- 63,8 miljoen liter diesel verbranden. Tja, waar vergelijk je dat mee. Een niet te bevatten hoeveelheid, toch?
- 2 miljoen keer van Amsterdam naar Parijs vliegen.
- 40 miljoen luchtballonnen in de lucht.

Als we alle data van 2021 verzamelen, kunnen we de volgende conclusies trekken over onze klanten:

↘ Gemiddeld genomen werd de minste energie verbruikt:

Op dinsdagen

In de maand juni

Gedurende de dag op 30 mei, met om 14.00 uur het laagste energieverbruik

↗ Gemiddeld genomen werd de meeste energie verbruikt:

Op zaterdagen

In de maand december

Gedurende de dag op 23 december

Op 7 februari 2021 om 18.00 uur was het energieverbruik het hoogst



Onze 329 energieproducenten wekken in totaal 552 miljoen kWh duurzame stroom op.

Hiervan is 42,3% opgewekt met zonne-energie, 56,4% met windenergie en 1,3% met bio-energie.





ONZE PRODUCENTEN

Verantwoorde inzet van onze energiebronnen

Sinds de start van Vandebron werken wij anders dan je van energieleveranciers gewend bent. In de eerste plaats zijn wij geen leverancier maar een energieplatform. Wij maken geen winst op je stroomverbruik én geven onze energiebronnen een eerlijke prijs voor hun goeie energie. Wat we daar precies mee bedoelen, leggen we hieronder uit.

Certificaat garandeert duurzame opwek

De energiemarkt zit best ingewikkeld in elkaar. Om te bewijzen dat er daadwerkelijk groene stroom op het energienet wordt gezet, werken we in Europa met Garanties van Oorsprong (GVO). Dit zijn digitale certificaten die laten zien dat stroom op een duurzame manier is opgewekt. 1 GVO staat voor 1.000 kWh elektriciteit. Jouw energiebron krijgt dus bewijzen voor de hoeveelheid groene stroom die hij op het energienet zet. Als jouw energiebron de opgewekte energie zou verkopen via de Nederlandse energiemarkt, dan zou deze gemiddeld € 3,00 per GVO ontvangen. Deze prijs fluctueert door vraag en aanbod en verandert door afspraken tussen producenten van duurzame energie en energieleveranciers.

Jouw euro wordt goed besteed

Omdat de aan ons verbonden producenten hun energie uitsluitend via Vandebron aan de consument verkopen, kunnen wij prijsafspraken met ze maken. Om investeringen in duurzame energie aan te moedigen, hebben we afgelopen jaar onze energiebronnen gemiddeld dubbel zoveel betaald dan dat ze op de markt zouden krijgen voor hun GVO's. Zo wordt de prijs die jij voor je energie betaalt goed besteed.

Alles draait om balans en flexibiliteit

Met onze kennis en ervaring leveren we een bijdrage aan het in balans brengen van het energienet. De overproductie van duurzame energie brengt bijvoorbeeld flink wat nieuwe uitdagingen met zich mee. Dat zit zo: op dagen met veel zon en wind, gebruiken we vaak niet alle opgewekte energie. Andersom geldt dat er ook dagen zijn waarop weinig wordt opgewekt maar de vraag wel hoog is. Bij Vandebron werken we aan slimme oplossingen die balans en flexibiliteit op het energienet creëren. In samenwerking met een aantal van onze energieproducenten helpen we om het energienet te balanceren. Vanaf 1 mei zijn we gestart met een pilot van het zogeheten 'curtailment' waarmee we wind- en zonneparken kunnen afschalen als er een overschot aan duurzame energie is. Curtailment betekent letterlijk inperken. Door technologie creatief in te zetten en hiermee te experimenteren, zetten we samen met onze producenten en klanten de energiemarkt op z'n kop!



Dit is **Arie Noordermeer**. Wellicht heb je hem al eens voorbij zien komen in één van onze campagnes. Hij is namelijk ook de energiebron van onze klant én ambassadeur Jennifer Hoffman. Arie woont samen met zijn vrouw Gina op een biologische boerderij in het Noord-Hollandse Middenmeer. Naast het

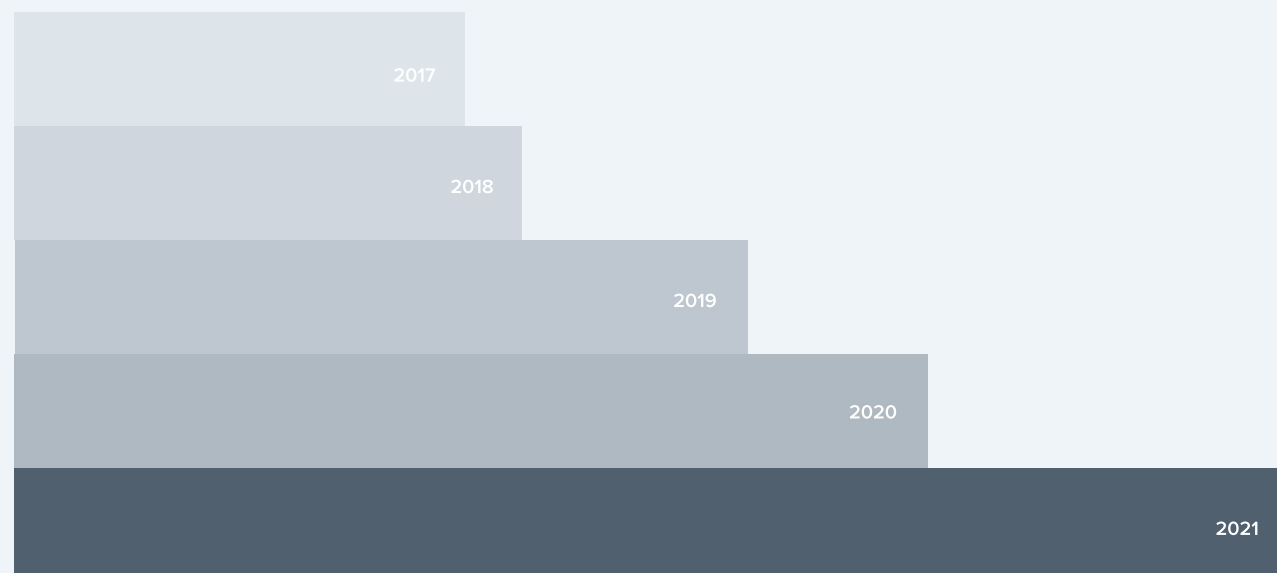
verbouwen van biologische aardappelen, wortels, graan en spruitjes, produceren zij sinds 1994 ook windenergie en vanaf 2013 is daar ook zonne-energie bijgekomen. Sinds 5 februari 2016 biedt hij de energie die hij niet gebruikt aan via Vandebron, waardoor inmiddels 600 huishoudens worden voorzien van goeie energie.



Dit zijn **Jaap en Feikje** uit het Friese Molkwerum. Vandebron-producenten van het eerste uur! Eind jaren '70 kochten ze een kleine boerderij en enkele schapen. Inmiddels staat al jaren een windmolen op het erf. Daarvan nemen ze niet alleen zelf energie af, maar sinds 13 maart 2014 ook 700 andere huishoudens! Hun ultieme doel is uiteindelijk met de opbrengsten van Vandebron zelfvoorzienend te kunnen worden. Dat sluit mooi aan bij onze missie!



Dit zijn **Bernard en Karin** en zij wonen, net als Arie en Gina, in Middenmeer. Sterker nog, het zijn zelfs burenen! Naast dat Bernard en Karin een duurzaam akkerbouwbedrijf runnen, hebben ze ook een eigen windmolen. Als kind was Bernard al gefascineerd door molens en hun techniek. In combinatie met het besef dat de opwek van energie anders moet, hebben ze zodra het kon een windmolen op hun erf laten plaatsen. Sinds 1 juni 2014 bieden ze de energie hiervan ook aan via Vandebron, waarmee ze voor 600 huishoudens goeie energie opwekken!



● Elektriciteit opgewekt met zonnepanelen in NL

↑ **25%** in vergelijking met vorig jaar

Ofwel ⚡ 9,6% van alle opgewekte elektriciteit in Nederland

Klanten met zonnepanelen op hun dak

53,000

Dat is bijna  30 % of onze klanten

Klanten die meer opwekken dan ze zelf verbruiken

16,000

Zonnepanelen en isolatie cadeau gedaan aan

25 klanten

FEITEN EN CIJFERS 2

Thuis energie besparen en opwekken

Goed nieuws op het gebied van zonne-energie: in Nederland worden steeds meer zonnepanelen geïnstalleerd.

In 2021 werd 25% meer stroom opgewekt met zonnepanelen dan een jaar eerder en over het hele jaar werd 9,6% van de Nederlandse stroom opgewekt via zonne-energie.

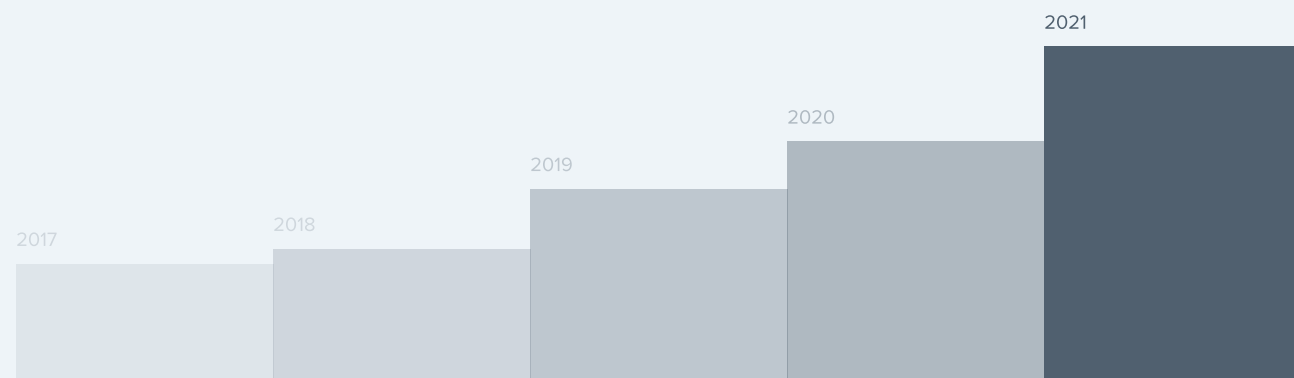
Ook onze klanten kiezen steeds vaker voor panelen op hun dak. **In 2021 hadden ongeveer 53.000 klanten zonnepanelen op hun eigen huis, dat is 30% van al onze klanten. Binnen deze groep produceerden 16.000 huishoudens zelfs meer zonne-energie dan ze zelf verbruikten.** Deze extra energie kwam op ons energienet terecht waardoor de landelijke energiemix dus ook weer een stuk groener werd!

Bij Vandebron worden we blij van duurzame woningen. Sinds 2020 bieden we de mogelijkheid aan klanten om isolatie en zonnepanelen te laten installeren.

In september 2021 mochten we onze klant Alwine uit Rotterdam in het zonnetje zetten. Via een winactie kreeg ze negen zonnepanelen cadeau!

Maar 2021 was niet alleen zonneschijn. De gascrisis maakte pijnlijk duidelijk dat we in Nederland nog té afhankelijk zijn van gas. Een goed geïsoleerd huis helpt om het gasverbruik, en daarmee de gasrekening, te verlagen. **Daarom besloten we in december via een winactie tientallen klanten blij te maken met spouwmuur-isolatie, op kosten van Vandebron.** Dit jaar worden hun woningen voorzien van isolatie, waarmee hun gasverbruik en CO₂-uitstoot significant zal verminderen.





● Elektrische en pluginhybride auto's in NL

381,327 31% ↑

Energie gebalanceerd met onze slimme laadpaal

17,124 kWh

Elektrische kilometers geladen met de Vandebron-laadpas

99,000,000 km

CO₂-reductie

11,216 ton CO₂

Dat staat gelijk aan de jaarlijkse CO₂-opname van  **560.800 bomen**

ELEKTRISCH RIJDEN

Slim en groen van A naar B

We kunnen er niet omheen: de wereld moet schoner, de mondiale CO₂-uitstoot moet flink naar beneden. En dat liever vandaag dan morgen. Regeringen van over de hele wereld komen met verduurzamingsplannen om dit aan te pakken, waarin duurzame mobiliteit vaak een grote rol speelt. En terecht, want vervoer is namelijk verantwoordelijk voor bijna een kwart (23 procent) van de huidige wereldwijde uitstoot van CO₂.

Elektrisch rijden, slim en duurzaam laden

Gelukkig groeit de markt voor elektrische auto's hard. Eind 2021 reden **381.327 volledig elektrische en plug-in hybride auto's op de Nederlandse wegen**. De ambitie van het kabinet is om dit aantal in 2030 te verhogen naar 1,9 miljoen. Voor deze ambitie zijn 1,7 miljoen laadpunten nodig en dit vraagt om een flinke investering in de laadinfrastructuur. Daarbij moet ook worden gekeken naar de capaciteit van het landelijke energienet. Want als straks iedereen tegelijkertijd zijn auto aan de lader gooit, is het belangrijk dat het energienet niet uit balans raakt. Bij Vandebron houden we ons al volop bezig met het balanceren van het net, bijvoorbeeld met Slim laden. Onze slimme laadpalen kunnen hun laadvermogen aanpassen aan de behoefte van het energienet. Zo kunnen we pieken op het energienet afvangen en gezamenlijk met onze klanten bijdragen aan onze missie: zo snel mogelijk naar 100% duurzame energie in Nederland.

Afgelopen jaar hebben we met onze slimme laadpalen in totaal 17.124 kWh weten te balanceren op het net. Om dit verder op te schalen, hebben we in december Slim laden

beschikbaar gemaakt voor alle elektrische auto's. Hiermee hopen we komende jaren veel meer kilowattuur te balanceren op het net. Door elektrisch te rijden zorg je uiteraard voor minder CO₂-uitstoot, maar je impact is nog groter als je ook met écht groene energie laadt. **27,2% van onze laadpaalklanten hebben het afgelopen jaar hun auto met duurzame energie geladen**. Hiermee **bespaarden** ze in totaal **572 ton aan CO₂-uitstoot** extra ten opzichte van het laden met grijze stroom.

In 2021 hebben alle Vandebron-laadpasgebruikers voor **99 miljoen elektrische kilometers** aan energie geladen. Hiermee hebben ze totaal 11.216 ton CO₂ bespaard (in vergelijking met een gemiddelde brandstofauto). Dat staat gelijk aan de jaarlijkse CO₂-opname van 560.800 bomen. Onze EV-producten dragen bij aan onze missie en een betere balans op het energienet. Uiteindelijk werken we met onze elektrische rijden-diensten toe naar het flexibel inzetten van de beschikbare groene energie. We helpen onze klanten bij het geven van duurzame inzichten, waarbij komend jaar onze vernieuwde EV-app ook een belangrijke rol gaat spelen.

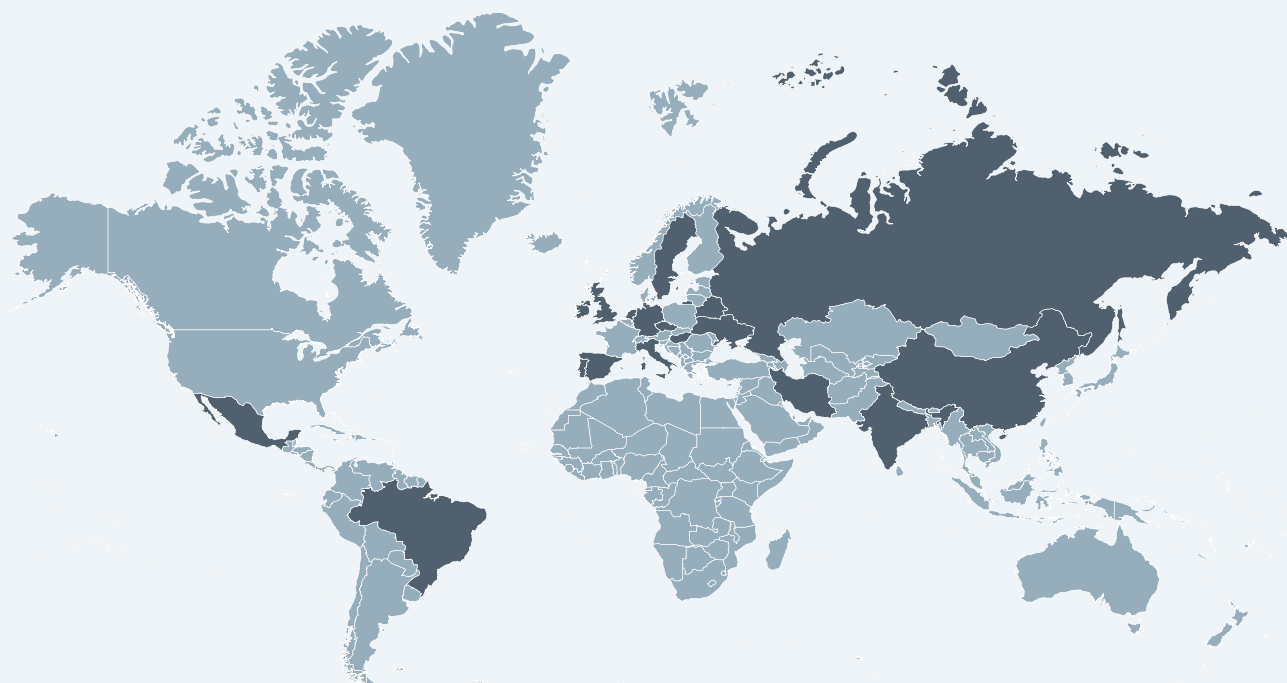


Vandebron in de media

Eén op de vier Nederlanders kent Vandebron. Een mooie prestatie als je bedenkt dat we pas acht jaar bestaan. Maar er is nog veel werk aan de winkel om dit aantal minimaal te verdubbelen in de komende jaren.

Hoe vergroten we onze zichtbaarheid?

- 1.** Dit doen we mede door onze TV- en online campagnes in samenwerking met onze klant van het eerste uur én ambassadeur **Jennifer Hoffman**. Net als onze andere 180.000 klanten, kiest zij voor 100% duurzame energie van Nederlandse bodem en inspireert anderen om hetzelfde te doen. Ook in 2022 bundelen wij de krachten met Jennifer om Nederland te inspireren ook te kiezen voor echt goeie energie van Nederlandse bodem.
- 2.** Wij geloven in de kracht van onze missie en moedigen onze klanten aan hierin een actieve rol te spelen. Met ons vriendenkortingsprogramma inspireren we onze klanten om hun vrienden en familie over Vandebron te vertellen. Als een vriend via jou klant wordt, krijgen jullie allebei een mooie korting. Sinds de start van dit vriendenprogramma hebben **5.978** klanten hun vrienden uitgenodigd om zich bij Vandebron aan te sluiten. In 2021 waren dit er **1.726**.
- 3.** We werken graag samen met mooie duurzame merken die dezelfde doelen nastreven en bijdragen aan een mooie, groenere en betere wereld. Als trotse partner van de Dopper Wave hebben we in de zomer deelgenomen aan hun campagne om de plasticvervuiling in oceanen een halt toe te roepen. Door onze deelname hopen we anderen te inspireren om zich ook aan te sluiten. Op het moment van schrijven zijn er al 504.757 deelnemers aan de Dopper Wave. Meer lezen? Dat kan [hier!](#)
- 4.** De afgelopen jaren stonden wij regelmatig in de Top 40 meest inspirerende merken van Nederland. Een lijst waarin steeds vaker impactvolle merken een grote rol spelen, waaronder de inspirerende pioniers van Too Good To Go (meerdere malen bekroond als winnaar), De Vegetarische Slager en Tony's Chocolonely. In 2021 belandden wij op de 52e plek, iets waar we - eerlijk gezegd - best wel van baalden. Maar het heeft ons ook weer even wakker geschud om onze missie nog meer te laten leven, zowel in- als extern. We gaan vol goeie energie aan de slag om in 2022 weer een plekje in deze lijst te bemachtigen!



● Nationaliteiten bij Vandebroen

18

Albanees, Wit-Russisch, Braziliaans, Brits, Chinese, Tsjechisch, Nederlands, Duits, Hongaars, Indisch, Iraans, Iers, Italiaans, Mexicaans, Portugees, Russisch, Spaans, Zweeds

Medewerkers bij Vandebroen

318

Waarvan op het hoofdkantoor

223

Daarnaast hebben we ook lokale kantoren in  [Amsterdam \(30 medewerkers\)](#),  [Rotterdam \(30 medewerkers\)](#) en  [Groningen \(35 medewerkers\)](#)

Mannen

52%

Vrouwen

48%

Trans of non-binair

0%

HET TEAM

Samen zetten we de energiemarkt op z'n kop

In 2021 werkten we met een club van maar liefst 318 mensen vol goeie energie aan onze missie. Hiervan werkten 223 teamleden op het hoofdkantoor in Amsterdam, al deden we dat in de praktijk natuurlijk voornamelijk vanuit huis.

Daarnaast hebben we ook lokale kantoren in Amsterdam (30 medewerkers), Rotterdam (30 medewerkers) en Groningen (35 medewerkers) waar enthousiaste collega's het verhaal én de producten van Vandebroen op straat verkopen. Binnen Vandebroen is diversiteit op de werkvloer een belangrijk thema. **Er werken bijna evenveel mannen (52%) als vrouwen (48%)** en tot nu toe heeft 0% zich geïdentificeerd als trans

of non-binair. In 2021 waren er maar liefst **18 verschillende nationaliteiten** vertegenwoordigd binnen Vandebroen.

Dat veel mensen dagelijks willen werken aan het versnellen van de energietransitie, blijkt uit de **158 medewerkers** die in 2021 de onboarding deden. Ook Vandebroenners die al jaren aan onze missie werken, doen dit nog steeds met veel plezier:

Ruim baan voor talent

Al die goede mensen in ons team blijven zich op verschillende manieren ontwikkelen. Een carrière binnen Vandebron gaat niet over een ladder beklimmen, maar het vinden van de juiste route. Zo hebben we, in samenwerking met Breaking Habitz, in 2018 een Accelerator Program ontwikkeld waar jaarlijks een aantal Vandebronners voor wordt uitgenodigd. Thema's die in dit programma centraal staan, zijn: persoonlijk leiderschap, zelfkennis, talentontwikkeling en effectieve communicatie. Deelname aan dit programma helpt deelnemers zich te ontwikkelen tot sterke, wendbare en toekomstbestendige professionals. Deze talenten kunnen, nu en in de toekomst, een grote bijdrage blijven leveren aan Vandebron en het versnellen van de energietransitie.

Handen uit de mouwen

Mensen die bij Vandebron werken, houden ervan hun handen uit de mouwen te steken voor een betere wereld. Naast dat we ons dagelijks inzetten voor de energietransitie, hebben we ons in 2021 ook op andere manieren ingezet voor mens en milieu:

- *Verantwoord woon-werkverkeer.* Geen enkele Vandebronner komt met de auto naar kantoor. Inmiddels zijn we gewend aan op afstand samenwerken, maar als Vandebronners naar kantoor gaan dan komen 177 medewerkers lopend of met de fiets, 141 medewerkers komen met het openbaar vervoer.
- *Schoner water.* Sinds 2021 werkt Vandebron samen met De Pinguïn in Haarlem. Wij steunen hun missie om Haarlem het schoonste water van

Nederland te geven door afval uit het water te vissen met een elektrische sloep. En natuurlijk helpen Vandebronners af en toe een handje met vissen.

- *Schonere stranden.* Met een aantal Vandebronners zijn we tijdens de Beach Cleanup afval gaan rapen van het Nederlandse strand. Samen hebben we maar liefst 50 kilo aan sigaretten, bierflesjes, visnetten en ander afval opgeruimd.
- *Klimaatgerechtigheid.* Tijdens de Klimaatmars op 6 november liep een groep Vandebronners mee om te laten zien dat zij zich aansluiten bij het gedachtegoed van Oxfam Novib, Fridays For Future, Greenpeace, Extinction Rebellion, FNV, Fossilvrij NL, Milieudefensie, Grootouders voor het Klimaat, Code Rood en DeGoedeZaak.
- *Eenzame ouderen.* Een klein gebaar kan zo veel voor een ander betekenen en levert letterlijk goeie energie op. In 2021 verstuurd we 100 handgeschreven kaartjes naar het Nationale Ouderenfonds om eenzame ouderen een hart onder de riem te steken.
- *Successen vieren met het team!* Bij Vandebron vinden we dat successen gevierd mogen worden omdat het ons team helpt om stil te staan bij de impact die we maken en de doelen die we hebben. In september organiseerden we ons eigen festival waar we eindelijk weer eens met een grote groep samen konden zijn. Het was een onvergetelijke ervaring waar we veel energie uit hebben gehaald.



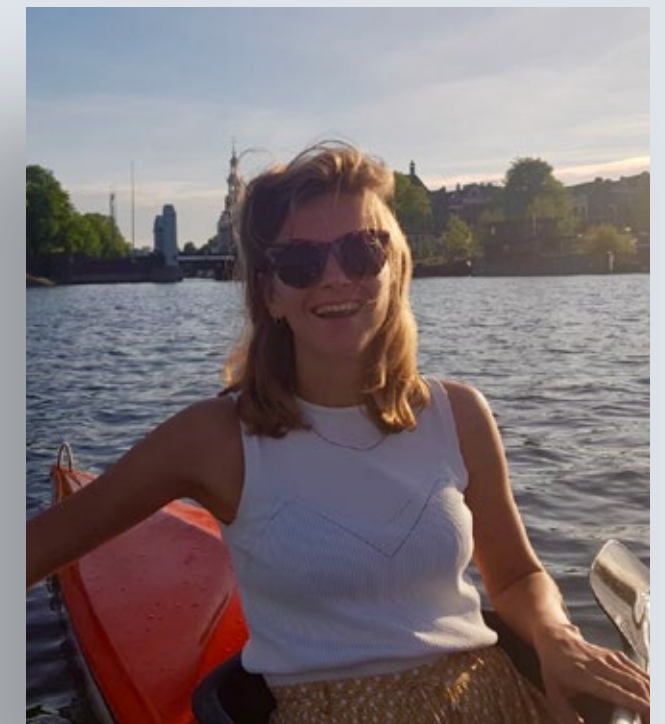
Jordy, Manager Field Marketing bij Vandebron sinds november 2017

“Wat ik het meest aan Vandebron waardeer is de energie en positiviteit die in de cultuur geworteld zit. Ik beseft me dat het lang niet overal een vanzelfsprekendheid is en het maakt me blij te ervaren dat mensen aan het werk zijn om samen iets moois neer te zetten. Die energie zorgt niet alleen voor plezier in mijn werk maar zorgt er denk ik ook voor dat we met elkaar veel meer gedaan kunnen krijgen dan in andere organisaties mogelijk is.”

Yvette, Manager Customer Contact bij Vandebron sinds april 2018



“Vandebron geeft mij energie door als organisatie met z'n allen recht op ons doel af te gaan, gevoed door grootse ambities en een berg vertrouwen, in elkaar en in onze missie. En dat voelt ontzettend goed!”



Niek, Product Owner Salesforce bij Vandebron sinds juli 2015

“Voor mij is het belangrijk dat een organisatie niet alleen voor de direct betrokkenen (klanten/medewerkers) werkt, maar een doel dient waarmee een volgende generatie beter af is. Dit vind ik bij Vandebron.”



Het is misschien nog moeilijk te geloven, maar op sommige momenten is er een overschot aan groene energie.

Transitie versnellen met innovatieve technologie

Vandebron is altijd een voorloper in de markt geweest. Nu gelukkig steeds meer energieleveranciers groene energie uit Nederland aanbieden, is het tijd om de volgende stap te zetten. Door te pionieren en verder te innoveren op het gebied van technologie groeien we verder in onze rol van *greentech innovator*. Arno van den Berg, Chief Technology Officer bij Vandebron, vertelt hoe innovaties en de slimme inzet van technologie ons gaan helpen meer impact te maken en de transitie verder te versnellen. *The future is flex!*

Onze missie is heel helder: zo snel mogelijk naar 100% duurzame energie in Nederland. Hoe gaan innovaties helpen om die missie te volbrengen?

Sinds de oprichting van Vandebron is onze focus inderdaad om de energietransitie te versnellen. Onze prioriteit daarin is geweest om het aanbod van duurzame energie te vergroten. Meer duurzame bronnen! We hebben ons hard ingezet om dit op een eerlijke manier voor elkaar te krijgen, door het probleem van sjoemelstroom aan de kaak te stellen en klanten te vertellen over onze lokale energiebronnen. Dit heeft geleid tot een toename van het aanbod, maar ook een verbeterde bewustwording binnen Nederland. Ons 'platform' dat producenten en consumenten

verbindt staat daar na acht jaar nog steeds centraal in. Dat je weet waar je energie is opgewekt, is nog steeds een onderscheidend kenmerk maar we hebben ons ook op andere vlakken doorontwikkeld.

De focus van Vandebron is niet langer alleen maar om het aanbod van groene energie te verruimen. We zullen ook slimmer moeten omgaan met die beschikbare energie, anders komt Nederland nooit van de verslaving aan fossiele brandstoffen af. Deze uitdaging vraagt om heel veel nieuwe slimme toepassingen, en daar wil Vandebron graag een leidende rol in pakken. We stellen ons ten doel om in 2030 dé leider te zijn in flexoplossingen binnen de energiemarkt.

Wat is het ideale toekomstbeeld van Vandebron?

Wij zijn altijd een voorloper geweest in de energietransitie en willen dat ook blijven. Zo buigen wij ons bijvoorbeeld over het nieuwe vraagstuk hoe we kunnen zorgen dat groene energie op ieder moment van de dag beschikbaar is. Met onze producenten en consumenten kunnen wij op dit gebied een wezenlijk verschil maken.

Natuurlijk willen we dat de transitie sneller gaat, maar dat kan alleen als het rendabel is. Voor onze producenten is het van belang dat hun commerciële belangen gewaarborgd zijn. Onze diensten en services zijn erop gericht om dat te blijven doen, ook in marktomstandigheden die continu veranderen.

We hebben de ambitie om een leading greentech innovator te worden in Nederland. Welke innovaties gaan ons helpen grote impact te maken?

Onze positionering onderstreept dat de uitdaging die voor ons ligt een sterk technologisch karakter heeft. Als we succesvol willen zijn in de volgende fase van de energietransitie, is het noodzakelijk om nieuwe technologische innovaties en diensten in te zetten.

De grote impact ligt bij het beter balanceren van vraag en aanbod van groene energie. Dit is vrij complex omdat er soms te weinig wind of zon is om te voldoen aan de vraag. Het is belangrijk dat we onze gezamenlijke vraag naar energie aanpassen, bijvoorbeeld door je elektrische auto op een ander moment te laden. Voor ons is het elektrische laadpunt van auto's het eerste apparaat dat die vorm van balancering op grote schaal kan bieden. Een belangrijke doorbraak waarop we aansturen, is dat een groot deel van de elektrische auto's ook energie kan 'ontladen'. Hiernaast kijken we ook hoe we dat bij mensen thuis met andere apparaten kunnen gaan doen, bijvoorbeeld met warmtepompen en thuisbatterijen.

Het is misschien nog moeilijk te geloven, maar op sommige momenten is er een overschot aan groene energie. In het energienetwerk van Nederland kan groene energie 'in de file' komen te staan. Dit heet ook wel 'congestie' en kan vervelende gevolgen hebben. Wij helpen producenten om vergunningen te krijgen voor nieuwe zonneparken door oplossingen te bieden met batterijtechnologie. Ook voorkomen we congestie door op dat soort momenten

realtime en computergestuurd de energie-opwek tijdelijk wat terug te schakelen of uit te zetten. Sinds april 2021 testen we in een pilot ook bij een aantal energiebronnen met de opslag van zonne-energie in een batterij als er meer aanbod is dan vraag. Deze slimme opslag maakt het mogelijk energie terug te leveren aan het energienet als er meer vraag is dan aanbod.

Vandebron gelooft we dat alle apparaten die energie opwekken en verbruiken als een grote symfonie met elkaar kunnen samenwerken. We noemen dit een virtuele energiecentrale ('Virtual Power Plant'). Via ons platform analyseren we grote hoeveelheden data om realtime de juiste voorspellingen te maken. Aan de hand van deze inzichten balanceren we productiemiddelen (windmolens en zonneparken), en andere apparaten (zoals batterijen en laadpunten voor elektrische auto's). Voor Vandebron ligt het fundament duidelijk klaar en het is nu belangrijk om de volumes uit te bouwen en daarbij onze impact op de energietransitie te vergroten!



Arno van den Berg
Chief Technology Officer



TOT SLOT

Vol goeie energie vooruit in 2022

In dit rapport draaide het om de impact die we, samen met jou en vele anderen, maakten in 2021. Ook voor 2022 hebben we grote plannen. Hieronder alvast een voorproefje van twee projecten waar je als klant nog veel van gaat horen.

Van gas compenseren naar samen lokaal investeren

De afgelopen jaren hebben wij het gasverbruik van onze klanten gecompenseerd via de Gold Standard-certificering. Een keurmerk van onder meer het Wereld Natuur Fonds, waarmee wordt geïnvesteerd in buitenlandse projecten die CO₂-uitstoot reduceren en bijdragen aan duurzame ontwikkeling van lokale gemeenschappen. Toch geloven we dat we nóg meer impact maken als we niet het gasverbruik 1-op-1 compenseren in het buitenland, maar juist alle bijdragen van klanten samen doneren aan een groen initiatief in Nederland. Op deze manier weet je precies aan welk project je geld wordt besteed en hoe je bijdraagt aan het maken van lokale impact.

Digitaal klantcontact

Om groene energie voor steeds meer klanten interessant te maken, moet het

vooral heel makkelijk zijn om je aan te sluiten. Vandebron kijkt met veel zorg naar de manier waarop we contact hebben met klanten. Onze apps, website, klantenservice en andere communicatie geven je het gevoel dat je in controle bent en op een makkelijke manier bijdraagt aan de verduurzaming. Zónder dat je daar veel moeite voor moet doen.

2022 staat in het teken van het verder digitaliseren en optimaliseren van ons klantcontact. We gaan het onze klanten nog makkelijker en leuker maken om hun energiezaken zelf te regelen in Mijn Vandebron en via de app. Energiezaken regelen bij Vandebron kost je geen energie, maar levert je juist energie op! Dat is het credo. Met het ultieme doel om onze slimme energieoplossingen in de toekomst te koppelen aan je dashboard, zodat jij actief een positieve bijdrage kunt leveren aan de energietransitie.

Projectmanagement

Isabelle Cannoo
Margo van Gils

Tekst

Isabelle Cannoo
Margo van Gils
Nicky Weynschenk
Paul de Raad
Arno van den Berg
Blyde Benelux

Met dank aan

Blyde Benelux

Fotografie

Michiel Stock

Design

Petter Andersson
Joyce Zethof

Data

Tom Bongers

